

protection

Houari Yahia, Elcimaï Financial Software : « Le contrôle comportemental continu est la clé dans la lutte contre la fraude bancaire »

Filiale du groupe Elcimaï, Elcimaï Financial Software est un éditeur de logiciel spécialisé dans la dématérialisation et la gouvernance des flux. Il est présent dans de grands groupes bancaires européens. Dans cette interview, Houari Yahia, Product Manager chez Elcimaï Financial Software explique le rôle clé de l'innovation dans la lutte contre la fraude.

Il a été fortement question de cybersécurité lors de la dernière élection présidentielle. Y voyez-vous une tendance ?

Aujourd'hui, la cybersécurité touche l'ensemble des secteurs d'activité, y compris la politique. Nous l'avons constaté durant la dernière présidentielle et les « hacks » subis par l'équipe de campagne d'Emmanuel Macron. Selon une étude de l'éditeur Symantec, la France est dans le top 10 des pays où la cybercriminalité est la plus active. La France est également à l'origine de plus de 9,9 millions d'attaques réseaux et connaît un grand nombre d'attaques ciblées qui concernent à plus de 57% les PME,

et à 28,9% les entreprises de plus de 1 500 employés. Les secteurs d'activité les plus touchés sont l'industrie, la banque-finance-assurance et les services. Face à ces chiffres vertigineux et à l'explosion des différentes formes de cybercriminalité (« fraude au président », « social engineering », « phishing »...), il devient indispensable d'offrir des solutions répondant efficacement à ces problématiques.

Comment en est-on arrivé à une telle situation ?

Hier, l'accès à l'agence bancaire n'était possible que du mardi au samedi, avec des heures d'ouverture bien précises. Une fois le sas de sécurité passé et après avoir présenté sa pièce d'identité au guichet, vous pouviez enfin accéder aux services disponibles en agence (retrait CB ou chéquier, passage d'un ordre de bourse, opération de virement, ...). Bien que ces prestations existent toujours en agence, il est bien loin le temps où l'on se bousculait devant le guichet. Les banques en ligne, de plus en plus banalisées, ont révolutionné les usages. Les services bancaires, désormais accessibles à toute heure et partout dans le monde, offrent un gain de temps et une totale autonomie au client.



Ces avantages soulèvent cependant des interrogations en termes de sécurité. Les campagnes d'informations sont-elles suffisantes ? Les banques investissent en permanence dans la lutte contre la cybercriminalité mais le facteur humain, lui, est plus complexe à gérer. Les campagnes d'informations peuvent aider à réduire le risque mais cela est bien souvent insuffisant tant les techniques de fraude se sont multipliées.

Qu'entendez-vous par là ?

Je dis simplement que le « social engineering » ou le « phishing » multi-canal n'existent pas qu'au cinéma... Voici un cas concret : Un escroc prend contact avec l'entreprise, par mail ou téléphone, afin de demander à l'in-

